## Indicatorii de performanţă pentru obiectivele proiectului şi planul de activităţi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Diviziune pe trimestre\*** | **Anul 1** | | | | **Anul 2** | | | | **Surse şi mijloace de verificare** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| **IMPACT: *Conditii de mediu mai bune in comunitatile rurale din zona de implementare a proiectului.*** | | | | | | | | | |
| *Indicator 1 Numarul de barbati/femei/care au beneficiat de activitatile proiectului: cel puţin 620 de participanţi la întâlniri şi conferinţă naţională, 5000 de vizitatori ai site-ului, 2000 de persoane informate prin broşuri* | | | | | | | | | |
| *Indicator 2 Numarul de organizatii nonguvernamentale din domeniul mediului implicate in total in intalniri: cel putin 2/intalnire* | | | | | | | | | |
| *Indicator 3 Numarul de brosuri distribuite cetatenilor: cel putin 1500, 500 instituţii, ONG-uri* | | | | | | | | | |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 1 Imbunatatirea cunostintelor cetatenilor in legatura cu problemele si oportunitatile legate de protectia mediului in comunitatile rurale in zona de implementare a proiectului.** | | | | | | | | | |
| **Realizare imediată (output)1 Management de proiect** | | | | | | | | | |
| *Indicator 1.1.*   * *12 întâlniri ale echipei proiectului* * *6 Rapoarte de activitate (rapoarte trimestriale)* | 2  1 | 2  1 | 2  1 | 2  1 | 2  1 | 2  1 |  |  | Minuta intalnirilor  Rapoartele de activitate |
| *Activitate corespondentă 1 Management de proiect Numar de intalniri ale echipei de proiect* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 1 Management de proiect*  *Numar de rapoarte intocmite* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Realizare imediată (output)2 Comunicare** | | | | | | | | | |
| *Indicator 2.1.*   * *12 comunicate de presă* * *4 interviuri sau articole in mass-media* * *5000 de vizitatori pagină WEB* | 2  1 | 2 | 2 | 2  1 | 2  1 | 2  1 |  |  | Comunicatele de presa si dovada transmiterii lor  Articolele aparute si interviuri; Pagina web |
| *Activitate corespondentă 2 Comunicare*  *comunicate de presa* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 2 Comuincare*  *Interviuri in mass media* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 2 Comunicare*  *Pagina web* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Realizare imediată (output)3: Intalnirile la nivelul comunitatilor rurale** | | | | | | | | | |
| *Indicator 3.1*   * *12 întâlniri în comunităţi rurale cu minim 40 participanţi pe întâlnire* * *2 ONG-uri de mediu participante la întâlniri* |  | 130  2 | 130  2 | 130  2 | 130  2 |  |  |  | Lista participanti  Participanţi din partea ONG-urilor |
| *Activitate corespondentă 3 Realizare intalniri*  *Numar participanti* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 3 Participare la întâlniri a ONG-urilor de mediu*  *Numar ONG-uri participante/intalnire* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 3: Cresterea gradului de transparenta al autoritatilor locale (primari, consilii locale) vis-a vis de investitiile cu impact asupra mediului care se realizeza in comunitate, prin imbunatatirea cooperarii intre cetateni si autoritatile locale.** | | | | | | | | | |
| **Realizare imediată (output)4 : Realizarea conferintei la nivel regional** | | | | | | | | | |
| *Indicator 4.1*   * *100 participanţi la Conferinţa naţională* * *4 participanţi din partea ONG* |  |  |  |  | 100  4 |  |  |  | Lista participanti  Participanţi din partea ONG-urilor |
| *Activitate corespondentă 4 Realizarea conferintei naţionale*  *Numar participanti* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 4 Realizarea conferintei naţionale*  *Numar ONG-uri participante* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 5: Imbunatatirea constientizarii cetatenilor in legatura cu organizatiile non guvernamentale si institutiile care activeaza in domeniul protectiei mediului si consolidarea colaborarii intre aceste parti.** | | | | | | | | | |
| **Realizare imediată (output)5 : Realizarea si distribuirea de brosuri** | | | | | | | | | |
| *Indicator 5*   * *2000 de broşuri tipărite* * *1500 distribuite spre comunităţi rurale* |  |  |  |  | 2000  1500 | 500 |  |  | Brosura tiparita  Lista distributie |
| *Activitate corespondentă 5 Realizarea şi editarea brosurii* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 5 Distribuirea brosurii* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |