## Indicatorii de performanţă pentru obiectivele proiectului şi planul de activităţi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Diviziune pe trimestre\*** | **Anul 1** | **Anul 2** | **Surse şi mijloace de verificare** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| **IMPACT: *Conditii de mediu mai bune in comunitatile rurale din zona de implementare a proiectului.***  |
| *Indicator 1 Numarul de barbati/femei/care au beneficiat de activitatile proiectului: cel puţin 620 de participanţi la întâlniri şi conferinţă naţională, 5000 de vizitatori ai site-ului, 2000 de persoane informate prin broşuri* |
| *Indicator 2 Numarul de organizatii nonguvernamentale din domeniul mediului implicate in total in intalniri: cel putin 2/intalnire* |
| *Indicator 3 Numarul de brosuri distribuite cetatenilor: cel putin 1500, 500 instituţii, ONG-uri* |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 1 Imbunatatirea cunostintelor cetatenilor in legatura cu problemele si oportunitatile legate de protectia mediului in comunitatile rurale in zona de implementare a proiectului.**
 |
| **Realizare imediată (output)1 Management de proiect** |
| *Indicator 1.1.** *12 întâlniri ale echipei proiectului*
* *6 Rapoarte de activitate (rapoarte trimestriale)*
 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |  |  | Minuta intalnirilorRapoartele de activitate |
| *Activitate corespondentă 1 Management de proiect Numar de intalniri ale echipei de proiect* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 1 Management de proiect**Numar de rapoarte intocmite* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Realizare imediată (output)2 Comunicare** |
| *Indicator 2.1.** *12 comunicate de presă*
* *4 interviuri sau articole in mass-media*
* *5000 de vizitatori pagină WEB*
 | 21 | 2 | 2 | 21 | 21 | 21 |  |  | Comunicatele de presa si dovada transmiterii lorArticolele aparute si interviuri; Pagina web |
| *Activitate corespondentă 2 Comunicare* *comunicate de presa* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 2 Comuincare* *Interviuri in mass media* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 2 Comunicare**Pagina web* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Realizare imediată (output)3: Intalnirile la nivelul comunitatilor rurale** |
| *Indicator 3.1** *12 întâlniri în comunităţi rurale cu minim 40 participanţi pe întâlnire*
* *2 ONG-uri de mediu participante la întâlniri*
 |  | 1302 | 1302 | 1302 | 1302 |  |  |  | Lista participantiParticipanţi din partea ONG-urilor  |
| *Activitate corespondentă 3 Realizare intalniri**Numar participanti* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 3 Participare la întâlniri a ONG-urilor de mediu* *Numar ONG-uri participante/intalnire* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 3: Cresterea gradului de transparenta al autoritatilor locale (primari, consilii locale) vis-a vis de investitiile cu impact asupra mediului care se realizeza in comunitate, prin imbunatatirea cooperarii intre cetateni si autoritatile locale.**
 |
| **Realizare imediată (output)4 : Realizarea conferintei la nivel regional** |
| *Indicator 4.1** *100 participanţi la Conferinţa naţională*
* *4 participanţi din partea ONG*
 |  |  |  |  | 1004 |  |  |  | Lista participantiParticipanţi din partea ONG-urilor  |
| *Activitate corespondentă 4 Realizarea conferintei naţionale**Numar participanti* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 4 Realizarea conferintei naţionale**Numar ONG-uri participante* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 5: Imbunatatirea constientizarii cetatenilor in legatura cu organizatiile non guvernamentale si institutiile care activeaza in domeniul protectiei mediului si consolidarea colaborarii intre aceste parti.**
 |
| **Realizare imediată (output)5 : Realizarea si distribuirea de brosuri** |
| *Indicator 5** *2000 de broşuri tipărite*
* *1500 distribuite spre comunităţi rurale*
 |  |  |  |  | 20001500 | 500 |  |  | Brosura tiparitaLista distributie |
| *Activitate corespondentă 5 Realizarea şi editarea brosurii* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Activitate corespondentă 5 Distribuirea brosurii* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |